



talent aantrekken

arbeidsmarktcommunicatie

Een goede communicatie met uw potentiële kandidaten is een eerste belangrijke stap in een succesvol wervings- en selectieproces. Jobpunt Vlaanderen heeft een duidelijke visie op arbeidsmarktcommunicatie en biedt op verschillende manieren ondersteuning bij de planning en uitvoering ervan:

- advies over de optimale mediamix bij de bekendmaking van uw vacatures;
- begeleiding om uw advertenties aantrekkelijker te maken door middel van wervende teksten en een sprekende lay-out;
- zeer voordelige mediatarieven en -voorwaarden op de markt van de print- en onlineadvertenties;
- de mogelijkheid om uw vacatures te plaatsen op www.jobpunt.be, dé referentie voor werken bij een openbaar bestuur in Vlaanderen;
- assistentie bij de opmaak van een langetermijnplan om een imago van aantrekkelijke werkgever op te bouwen.

Een publicatie of andere communicatieopdracht impliceert niet automatisch dat u ook voor de selectieprocedure moet samenwerken met Jobpunt Vlaanderen.

We sloten voor deze dienstverlening een raamcontract af met het communicatiebureau Impuls, dat nauw samenwerkt met onze eigen communicatieverantwoordelijke.

onze visie op arbeidsmarktcommunicatie

Onderzoeken tonen aan dat de verschillende bestuursniveaus van de Vlaamse overheid een positief imago hebben op de arbeidsmarkt. Dit neemt niet weg dat het imago niet kan verbeterd en bijgestuurd worden. Ook als de werkloosheid stijgt, blijft het moeilijk om kansengroepen te bereiken en knelpuntvacatures in te vullen, vooral diegene die niet direct thuis te brengen zijn bij de overheid. De vraag is ook of de overheid populair is om de juiste redenen. U bent op zoek naar talent met de juiste competenties én motivatie. En dat kan niet alleen werkzekerheid zijn ...

“ Jobpunt creëerde een herkenbaar concept dat in al onze wervingscommunicatie wordt gebruikt.”

Sara Dewitte, arbeidspsychologe bij OCMW Gent



In de eerste plaats willen wij vacatures meer toegankelijk maken voor de kandidaat. Eén loket, één unieke toegangspoort voor een job bij de Vlaamse openbare besturen, is daar een belangrijk middel toe. Momenteel moet de kandidaat nog zelf de weg vinden in de overvloed aan websites en andere mediakanalen en kan hij of zij niet altijd op zoek gaan naar een job op basis van de criteria die belangrijk zijn voor hem of haar. Eén toegangspoort naar alle beschikbare informatie, een veelzijdige zoekmotor en de mogelijkheid om informatie 'on demand' te bieden, zijn een absolute must. Onze vernieuwde website biedt daar een oplossing voor. Uiteraard maakt u samen met ons een succesverhaal van dit unieke loket door zo veel mogelijk vacatures via deze weg bekend te maken.

executive/direct search

Executive search kunt u toepassen voor vacatures die moeilijk in te vullen zijn, bijvoorbeeld omdat ze een uitgebreide en vaak leidinggevende ervaring vereisen. Potentiële kandidaten voor dergelijke vacatures zijn meestal niet actief op zoek naar een nieuwe professionele uitdaging. Jobpunt Vlaanderen benadert daarom zelf kandidaten via het netwerk van een gespecialiseerd searchbureau. Executive search is een bijkomend wervingskanaal. We waken erover dat ook in dit geval iedereen de kans krijgt om zich kandidaat te stellen. Alle kandidaten doorlopen dezelfde selectieprocedure, zodat het principe van gelijke behandeling gehandhaafd blijft.

wervingskanalen voor kansengroepen

Net zoals meer en meer vakmedia worden gebruikt om specialisten te bereiken, schakelt Jobpunt Vlaanderen specifieke communicatiekanalen in om kansengroepen aan te spreken. We kunnen allochtone en arbeidsgehandicapte werkzoekenden vaak niet bereiken via de klassieke wervingskanalen, maar ze hebben hun eigen fora en (online) ontmoetingsplaatsen waar we ze wel kunnen aanspreken. Wekelijks sturen we een e-mail met alle nieuwe vacatures naar onze mailinglijst. De vacatures komen zo terecht bij organisaties voor mensen met een arbeidshandicap, arbeidstraject-begeleidingsdiensten (ATB), centra voor beroepsopleiding (CBO), allochtonenorganisaties, integratiediensten, ... We schrijven allochtone studentenverenigingen en scholen met een hoog percentage leerlingen uit de kansengroepen aan. Jobpunt Vlaanderen sponsort ook de interculturele jobbeurzen georganiseerd door Kif Kif.

Lees de getuigenissen van onze vennoten waarvoor wij talent aantrekken op www.jobpunt.be/arbeidscommunicatie/projecten.

“ Personeelsadvertenties in de grote media volstaan soms niet. ”

Pascale Van Hoecke, hoofd Personeelszaken van het Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen